

Markedsintelligens til forsikringsprodukter

Løbende overvågning af priser og vilkår i det danske marked

Konkurrentanalyse er typisk et projekt: man udvælger nogle få konkurrenter, læser deres vilkårsæt, laver prisopslag hos hver enkelt og samler det hele i en rapport, der begynder at forælde samme dag. **Innovators.dk gør det til en proces.** Al holder billedet af hele markedet løbende opdateret, så produkt- og salgsorganisationer altid ser markedet, som det er nu.

01 · VILKÅR

Et levende vilkårsbibliotek

Betingelser for knap 90 produkter fra 16 selskaber. Dækninger og parametre er trukket ud og kan sammenlignes på tværs, sporbart til kildedokument og version.

02 · PRISER

Tarifferne gjort synlige

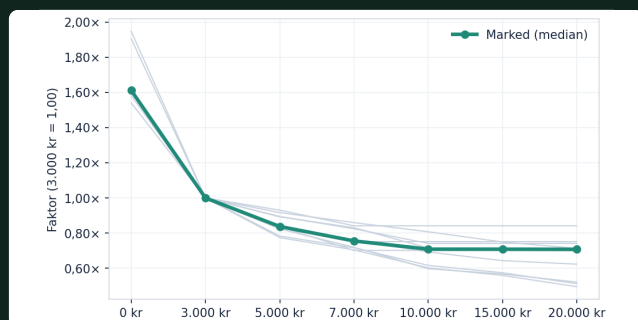
Prisopslag på tværs af selskaberne med et fast sæt repræsentative kunde profiler. Det gør tariffernes struktur og indplacering synlig, med historik over tid.

03 · OVERVÅGNING

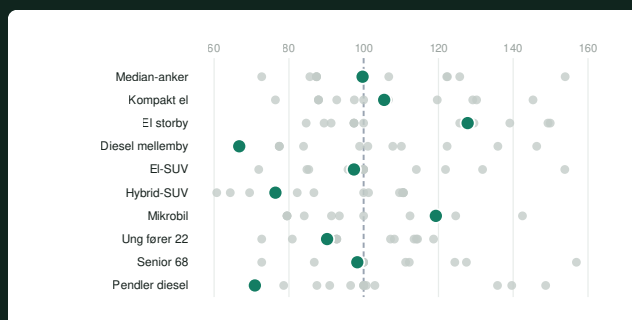
Varsel ved ændringer

Kører automatisk, dag efter dag. Når et selskab ændrer en pris eller udgiver nye betingelser, fanges det, og en forskelsanalyse viser præcis hvad der er ændret.

EKSEMPLER FRA DEN LØBENDE ANALYSE · OFFENTLIGE MARKEDSDATA



Selvriskoens pris. Hvordan hvert selskab honorerer højere selvrisiko, fra 0 til 20.000 kr.



Feltet, profil for profil. Hver grå prik er et selskabs prisindeks (markeds = 100); den grønne er ét selskab fulgt gennem 20 kunde profiler. Her: billigst på diesel-profilerne, svingende på el.

SPØRGSMÅL, DER KAN BESVARES MED DET SAMME

- ✓ Hvor ligger vi prismæssigt i forhold til markedet, profil for profil, lige nu?
- ✓ Hvem har ændret selvrisiko, vejrhjælp eller anden dækning i år, og hvad betød det?
- ✓ Hvad ændrede konkurrenten i sidste uge, og skal vi reagere på det?
- ✓ Hvordan prissætter markedet en bestemt biltype, drivlinje eller kunde profil?

Om Innovators.dk

Innovators.dk drives af Nisse Krenchel, produkt- og innovationsleder med 25 års erfaring fra forsikring og tech. Han har bygget forsikringsprodukter hos bl.a. If, Alm. Brand, EasySure/Eir og Fair Forsikring og senest ledet produkt- og UX-strategi hos GN/Jabra. Markedsovervågningen er bygget og drives af ham selv, og den er allerede i brug i branchen. Leveres som interaktive rapporter i fast rytme, med mulighed for analyser af selskabets egne spørgsmål.

KONTAKT

Nisse Krenchel
nisse@innovators.dk
innovators.dk